

2024-09-12

Till:  
Konsumentverket

## Extern varning: otillbörliga affärsmetoder i datorspelsbranschen

Sveriges Konsumenter vill med detta brev meddela att vi tillsammans med BEUC och 22 andra europeiska konsumentorganisationer i dag skickar en extern varning till CPC-nätverket.

Varningen belyser flera otillbörliga affärsmetoder som används av några av världens största datorspelsföretag: Activision Blizzard, Electronic Arts, Epic Games, Mojang Studios, Roblox Corporation, Supercell och Ubisoft. Granskningarna som ligger till grund för varningen visar att konsumenter (varav många är barn) möter otillbörliga affärsmetoder i datorspel, bland annat när de påtvingas vilseledande virtuella valutor och orättvisa villkor.

Sveriges Konsumenter uppmanar mot denna bakgrund Konsumentverket att tillsammans med sina europeiska motsvarigheter i CPC-nätverket tillse att dessa affärsmetoder upphör. Konsumenter bör kunna förvänta sig samma nivå av konsumentskydd inuti datorspel som utanför.

### Bifogat till detta brev finner ni:

1. Rapporten *Game Over – A legal assessment of premium in-game currencies from a consumer law perspective*.
2. Annex I: Traders in-game purchasing processes with their premium in-game currencies.
3. Annex II: Unfair terms and conditions applied by game companies waiving consumer statutory rights or allowing them to “personalize” or “customize” consumers gaming experience.
4. Rapporten *Get Played* från norska Forbrukerrådet.

**Vänligen,**  
Sinan Akdag  
Internationell sekreterare  
2024-09-12