

Metas ”betala eller samtyck” bryter fortfarande mot EU-lagstiftning

Sveriges Konsumenter, BEUC och flera andra europeiska konsumentorganisationer, uppmanar i dag europeiska tillsynsmyndigheter att säkerställa att Meta följer gällande EU-lagstiftning. Det gäller främst direktivet om otillbörliga affärsmetoder (UCPD), Dataskyddsförordningen (GDPR) och förordningen om digitala marknader (DMA).

Företaget bakom Facebook och Instagram ställer för närvarande konsumenter inför valet att antingen 1) samtycka till omfattande persondatainsamling, 2) betala för en påstått annonsfri tjänst, eller 3) använda en mindre personanpassad tjänst i utbyte mot reklamavbrott som inte går att skippa. Metas så kallade ”betala eller samtyck”-modell granskas redan i flera parallella spår på EU-nivå. Med detta brev vill vi inskräpa att företagets senaste förändringar är otillräckliga.

Enligt en juridisk bedömning från BEUC (bilaga 1) går Metas betalmodell och marknadsföringen av den fortfarande stick i stäv med många EU-lagkrav. Vi vill särskilt lyfta följande aspekter:

- **Konsumentskydd:** Meta har inte vidtagit tillräckligt åtgärder som svar på EU-kommissionens och CPC-nätverkets krav från juli 2024.
- **Dataskydd:** Meta lever inte upp till grundläggande principer om bland annat uppgiftsminimering och ändamålsbegränsning.
- **Konkurrensrätt:** Metas gratisvariant med mindre personanpassning lever inte upp till kraven i DMA eftersom varianten är markant sämre än standardtjänsten.

Sveriges Konsumenter uppmanar mot denna bakgrund:

- Det europeiska konsumentskyddsnätverket (CPC) och EU-kommissionen att vidta åtgärder mot Metas konsumenträttsliga överträdelser. Företaget förmedlar fortfarande missvisande och otydlig information till konsumenter.
- Den irländska dataskyddsmyndigheten att tillsammans med övriga dataskyddsmyndigheter i europeiska dataskyddsstyrelsen granska Metas efterlevnad av GDPR, och påskynda arbetet med att vidta lämpliga åtgärder.
- EU-kommissionen att säkerställa att Meta följer kraven i förordningen om digitala marknader (DMA).

Vänligen,
Sinan Akdag
Sakkunnig digital konsumenträtt
2025-01-23