

**Valet 2014**

# **100 krav**

för en starkare konsumentpolitik

**Sveriges  
Konsumenter**

## Innehåll

- A. Övergripande krav
- B. Livsmedel
- C. Finansiella tjänster
- D. Hälsa
- E. Energi
- F. Digitala tjänster



## A. Övergripande krav

Sveriges Konsumenter anser att det krävs en balans i styrka mellan marknadens parter, alltså konsumenter och näringsliv, där konsumentpolitiken ska bidra till starka, kunniga och medvetna konsumenter. Ett starkt rättsligt skydd är grunden, men konsumentpolitik är betydligt mer än så. Den ska ge alla konsumenter möjlighet att göra medvetna val och att vara agera aktivt på marknaden. Den ökade valfriheten innebär fördelar, men har också medfört att många upplever att kunskap och tid inte räcker till.

### Hållbar utveckling

- Använd styrmedel för att underlätta för konsumenter att göra enkla och hållbara val** och se till att dessa är ekonomiskt fördelaktiga för den enskilde.

### Konsumentens rättigheter

- Alla konsumenter måste kunna tillgodose sina konsumtionsbehov utifrån sina förutsättningar.** Att inte ge konsumenten lika villkor är en allvarlig form av diskriminering.
- Stärk möjligheten för konsumenten att göra välinformerade val.** För detta krävs en kombination av ett starkt konsumentskydd, kompetens genom stöd och utbildning och tillgång till tydlig och relevant information.
- Ge alla konsumenter tillgång till konsumentvägledning,** minst via telefon och e-post. Den ska uppfylla höga krav på kvalitet, tillgång och tillgänglighet, någon timmes rådgivning i veckan räcker inte. Öka kännedomen om servicen så att fler kan få hjälp. Även utsatta grupper, funktionshindrade och på flera språk.
- Utgå från konsumentnyttan vid omreglering och konkurrensutsättning** av marknader och utred konsekvenserna för konsumenterna på förhand mer grundligt än vad som tidigare gjorts.
- Ge alla konsumenter en rimlig möjlighet att utifrån sina förutsättningar välja nödvändiga tjänster** som el, tele, vård, skola, omsorg. Ge dem som inte kan eller vill välja ett högkvalitativt grundalternativ.
- Gör det lättare att få sina rättigheter tillgodosedda (få rätt om man har rätt) som konsument.** Mer heltäckande och effektivare fungerande tvistlösningssystem behövs både för köp inom och utom landet. Det handlar bland annat om befogenheter och resurser för Allmänna reklamationsnämnden men även strikta regler för europeisk utomrättslig tvistlösning.
- Förbättra den 3-åriga reklamationsrätten** genom att utöka bevisbördan för ursprungliga fel på säljaren till 1 år efter köp, från idag 6 månader.

- Stärk lagkraven** på att det alltid ska finnas en sammanfattning med viktigaste informationen om priser, omfattning, avtalstid, etc på ett samlat och lättillgängligt sätt.
- Skriftliga avtal ska krävas** i vissa tjänster, till exempel hantverkstjänster och vid telefonförsäljning.
- Kräv godkännande på förhand från konsumenterna för att kunna ringa upp som telefonförsäljare.**
- Inför krav på avtalsbekräftelse vid telefonförsäljning.** Det skall ske genom skriftlig eller jämförbar bekräftelse från konsumenten efter säljsamtalets avslut.
- Förbjud automatisk förlängning av avtal.**
- Gör hemmiljön säkrare för konsumenter.** Det finns betydande brister i reglering av tjänsters säkerhet samt produktområden, ofta i hemmiljön, som kräver ökade insatser på reglering, standardisering och tillsyn.
- Stärk tillsynen så att konsumentskyddande regler följs bättre.** Brister i marknads kontroll gör att konsumenten utsatts för farliga produkter och tjänster.
- Säkerställ att konsumentens rätt till information alltid baseras på tillgänglighet.** Detta måste infrias i lagstiftning och i alla branscher för att nå konsumenten oavsett dennes tekniska möjligheter och kunskaper.
- Konsumentskydd som utvecklats under årtionden får inte försvagas som ett resultat av det transatlantiska frihandelsavtalet, TTIP.** Förhandlingar måste ske så öppet som möjligt och i nära dialog med konsumentrörelsen.
- Straffavgifter och böter kopplat till brott mot konsumenten bör tillfalla konsumenterna.** Straffavgifter som utdömts för bl a konkurrensbrott bör tillfalla konsumenterna eller de organisationer som företräder dem.
- Gör det möjligt att jämföra priser** genom totalpriser och genom att upprätthålla de lagar om jämförelsepriser som finns.

## Betalningsmedel och transport

- Betalning med kontanter och kort måste kvarstå för enkla tjänster såsom lokal kollektivtrafik.** Minskningen av kontanter i samhället är i grunden en positiv utveckling men i flera sammanhang måste kontantbetalningen vara möjlig inom överskådlig tid.
- Öka tillsynen över taxibranschen och inför kännbara sanktioner vid oskäligt höga priser.** Konsumenter luras ofta på stora summor av oseriösa aktörer. Dagens informationskrav räcker inte.

## Utbildning

- Utöka och förstärk konsumentundervisningen i skolan** och satsa på grund- och vidareutbildning av lärare i alla ämnen som berör konsumentfrågor.
- Satsa också på andra utbildnings- och informationsinsatser i konsumentfrågor,** till exempel genom folkbildning eller interaktiva utbildningar på nätet.

## Marknadsföring

- Skärp regler och utöka tillsynen när det gäller marknadsföring som använder greenwash/bluewash.** Följderna måste bli kännbara för de företag som strider mot reglerna genom sanktioner.
- Inför ett lagstadgat förbud mot marknadsföring till mobiler.** Låt inte ett NIX-system för mobiler bli en uppluckring av reglerna som förbjuder marknadsföring via mobiler om konsumenten inte är befintlig kund.
- Förbjud reklam riktad direkt till barn under tolv år på internet,** på samma sätt som idag gäller för reklam i TV.

## Forskning

- Prioritera upp den idag underdimensionerade konsumentforskningen genom att ge ökade resurser.** Det i synnerhet när det gäller framtidens stora utmaningar såsom klimatförändringar eller övervikt.

## Upphandling

- Upphandling och synnerhet offentlig upphandling måste tillvarata viktiga konsumentkrav som miljö och tillgänglighet.** Betydelsen av upphandling som drivkraft för en hållbar samhällsutveckling är central och i vissa fall nödvändig för att tillse konsumentens intressen.

## Representation

- Konsumentens röst måste garanteras i viktiga kommittéer och utredningar.** Förutsättningarna för en effektiv representation av konsumenternas företrädare måste långsiktigt förbättras, genom ökat stöd oberoende konsumentorganisationer och transparens som möjliggör representation
- Konsumentens röst i standardisering måste säkerställas.** Det gäller i synnerhet harmoniserade standarder som specificerar övergripande lagstiftning.



## B. Livsmedel

Alla konsumenter ska ha tillgång till ett stort utbud av prisvärda livsmedel med klart och tydlig information om innehåll och märkning som på inget sätt är vilseledande. Oavsett förutsättningar ska alla även ha tillgång till livsmedel som produceras på ett hållbart sätt – miljö- och hälsomässigt men även ur sociala, ekonomiska och djuretiska perspektiv.

### Livsmedel och hållbar utveckling

- Uppmuntra produktionen av hälsosam, hållbart producerad mat** som producerats utifrån höga etiska och djurskyddskrav genom lagstiftning, nationella ekonomiska stöd och skattemässiga justeringar.
- Stimulera ekologisk produktion genom skattedifferentiering.** Ekologisk produktion är den enda långsiktigt hållbara livsmedelsproduktionen och bör premieras med lägre skatt än den reguljära produktionen.
- Den europeiska jordbrukspolitiken, CAP, måste leva upp till konsumentens krav på livsmedelsproduktionen.** Ett modernt jordbruksstöd med utgångspunkt i ett hållbart jordbruk är den enda försvarbara användningen av skattemedel till jordbruk.
- Nuvarande utveckling av köttproduktion och -konsumtionen bör ifrågasättas och förändras.** Hälsa, klimat och djurskydd är några utgångspunkter för en förändring av vår köttkonsumtion. Vägled konsumenter och stimulera till en mer vegetarisk kost.
- Uppmuntra åtgärder för minskat matsvinn.** Politiska initiativ krävs för en bättre resurshållning. Gör hushållning till ledord för våra livsmedel. Att använda våra resurser på rätt sätt är en förutsättning för en hållbar utveckling.


### Offentliga måltider

- Skapa konsumentmakt för offentliga måltider.** Konsumenter av måltider i vård skola och omsorg ska ha en reell möjlighet att påverka antingen direkt och indirekt, via anhöriga. Maten ska i möjligaste mån lagas nära konsumenten, erbjuda olika alternativ och där man tar hänsyn till konsumentens krav.
- Förstärk möjligheterna att ställa miljö-, etiska-, djurskydds - och hälsokrav i offentlig upphandling** för t ex skolor, sjukhus, äldreomsorg.

### Livsmedel och hälsa

- Hälsopåståenden som tar fasta på konsumentens oro för sin hälsa och bör regleras effektivt.** Allt fler livsmedel marknadsförs utifrån ett hälsoperspektiv. En utveckling som har positiva element men som samtidigt riskerar att vara vilseledande och ta fokus från betydelsen av en balanserad och omväxlande kost.



- 
- En mångsidig och balanserad kost stimuleras med breda samhällsinsatser.** Övervikt är vårt största folkhälsoproblem och en god matkultur samt förebyggande hälsoarbete en förutsättning för att vända ohälsotalen. Ökningen av välfärdssjukdomar hos barn och unga är särskilt alarmerande.
  - Förbjud reklam för ohälsosam mat och dryck till barn.** Den bidrar till en ohälsosam livsstil och motverkar föräldrars försök att ge sina barn sunda matvanor.
  - Användning av antibiotika i djurhållning måste minimeras och antibiotika måste vara förbehållna behandling av människor.** God djuromsorg är en förutsättning för detta. Antibiotika i förebyggande syfte måste stoppas omedelbart.
  - Verkställ det beslut som riksdagen har fattat om att förbjuda tillsatta transfetter.** I nuläget dumpas livsmedelsprodukter innehållandes transfetter på den svenska marknaden.

### Dagligvaruhandeln och tillgänglighet

- Öka konkurrensen och minska marknadskoncentrationen inom dagligvaruhandeln genom politiska åtgärder.** Marknadskoncentrationen inom dagligvaruhandeln är osund. Studier behövs om hur dominerande aktörer påverkar tillgänglighet och priser för konsumenter.
- Minska butiksdöden så att grundläggande tjänster för konsumenter på mindre orter finns kvar.** Mindre handlares möjlighet att bedriva sin verksamhet kan understödjas med kompletterande samhällsstöd för de kringtjänster många handlare tillhandahåller, t ex post, utlämning, kassaservice, apoteksombud etc.

### Livsmedelsinformation

- Utöka ursprungsmärkningen till att gälla kött, fisk, fågel, mjölkprodukter och utvidga informationskravet till restaurang och storkök.** Ursprungsmärkning är ett redlighetskrav och ett tydligt allmänt konsumentkrav.
- Inför fullständig innehållsdeklaration på oförpackad livsmedel i butik och på restaurang.** Konsumenten har rätt att veta vad den äter och utsatta konsumentgrupper såsom allergiker har särskilda krav på tillförlitlig innehållsdeklaration.
- Konsumenten har rätt till information om GMO och det gäller även GMO i foder.** Dagens tillämpning av genteknik på grödor är inte lösningen i en långsiktigt hållbar livsmedelsproduktion.

### Likvärdig livsmedelskontroll

- Skapa effektivare och likvärdig livsmedelskontroll** genom att ansvaret överförs från kommunerna till staten. Därmed behandlas livsmedels- och djurskyddskontrollen lika. Se till att system, incitament och medel utformas så att kontrollen blir effektiv.

## C. Finansiella tjänster

Konsumenterna har en särskilt svag ställning inom finansiella tjänster då produkterna ofta är komplexa och de flesta konsumenter saknar tillräcklig kunskap på området. Samtidigt växer kraven på konsumenterna att fatta kloka finansiella beslut, varav flera kan få stor inverkan på privatekonomin. Konsumenternas kunskapsunderläge gör dem beroende av rådgivning men är idag utlämnade till marknadsaktörer, ibland oseriösa sådana, vars rådgivning präglas av intressekonflikter och inte sätter konsumentens bästa i fokus. Detta hämmar konkurrensen i branschen och leder till onödigt höga avgifter och dåliga finansiella produkter på marknaden.

### Finansiell rådgivning

- Ge alla konsumenter tillgång till grundläggande oberoende finansiell rådgivning.** Ge centrala myndigheter i uppdrag att lägga fram en plan för genomförande.
- Skärp tillsynen och inför tillståndsplikt för all rådgivning, marknadsföring och försäljning av finansiella tjänster.**
- Inför ett förbud mot provisioner vid finansiell rådgivning** och förbjud säljare av finansiella produkter att kalla sig rådgivare då egna produkter ingår i utbudet.

### Twistlösning

- Förbättra stödet till konsumenter vid tvister** eftersom kunskapsunderläge vid finansiella tjänster gör det svårt att ta tvisten vidare till ARN.

### Snabblån

- Stoppa ockerräntorna** genom att införa ett räntetak för snabblån som redan gjorts i flera andra länder.
- Inför en reflektionsperiod ("cooling off")** vid besked om snabblån för att tvinga låntagare till eftertanke och förebygga impulslån.

### Byte av bank

- Underlätta byte av bank genom att införa nummerportabilitet** - alltså möjligheten att behålla sina kontonummer vid bankbyte.



## Etiska finansiella tjänster

- Inför krav på tydligare information om etik- och hållbarhetsaspekter** vid försäljning av finansiella sparprodukter.

## Budget – och skuldrådgivning

- Genomför förslaget till ny skuldsaneringslag**, för att underlätta för de svårast skuldsatta.
- Korta köerna till budget- och skuldrådgivare**. Ingen ska behöva vänta längre än fyra veckor från den första kontakten.
- Utred möjligheten till saneringslån** för hushåll med betalningssvårigheter, exempelvis utifrån den modell som skapats i Finland.

## Utbildning

- Förstärk skolutbildningen i privatekonomi** för att motverka konsumenternas kunskapsunderläge.



## D. Hälsa



En god och hälsosam kost kombinerat med motion bidrar till ökad hälsa, färre sjukskrivningar och lägre kostnader för samhället. Detta kräver att hälso- och sjukvården, politiker, myndigheter, handeln och livsmedelsindustrin tar ett större ansvar för folkhälsan och en rättvis vård i Sverige.

- Skapa en nationell handlingsplan för folkhälsa**, med krafttag för en mer hälsosam kost. Den kan bland annat utgå från de breda åtgärder som föreslogs i Livsmedelsverkets och Folkhälsoinstitutets 70-punktsprogram från 2005.
- Återerövra det viktiga förebyggande arbetet inom hälsovården.** Ett effektivt folkhälsoarbete kopplat till konsumentpolitiska prioriteringar kan bidra till ökad välfärd och minska framtida vårdkostnader.

## Marknadsföring

- Förbjud helt reklam för ohälsosam mat till unga.** Det kommersiella trycket på barn och ungdomar vad gäller så kallad skräpmat är stort, vilket bidrar till övervikt och fetma.

## Kemikalier

- Inför kemikalielagstiftning** som effektivt stoppar farliga eller riskabla ämnen i vår vardag. Det gäller även kemikalier i kläder både för slutkonsumentens hälsa vid hudkontakt, och för textilarbetarnas hälsa och miljön. Utgå från försiktighetsprincipen och skapa en effektiv tillsyn. Det gäller även nanopartiklar.
- Satsa betydligt mer forskningsmedel på riskerna med kombinationseffekter** ("cocktaileffekter") vad gäller kemikalier.
- Utgå från försiktighetsprincipen och förbjud bisfenol A i alla produkter för barn samt de produkter som kommer i kontakt med livsmedel.** Hormonstörande ämnen är ett hot mot vår hälsa och möjlighet till fortplantning. Hormonstörande ämnen bör förbjudas.
- Inför ett omfattande regelverk för nanoteknologi inom livsmedelsområdet baserat på riskvärdering.** Innan en nanopartikelns effekt är kartlagt måste försiktighetsprincipen råda.
- Revidera kemikalielagstiftningen till att bättre hantera mindre volymer och nanopartiklar.** Till dess att lagstiftningen förbättras är SIN-listan ett viktigt instrument för ansvarstagande företag.

## Vård och omsorg

- Förbättra systemen för patientinformationen** så att konsumenten får tillgång till sin information inom vård och omsorg så att patienten lätt kan byta till en ny vårdgivare.
- Förbjud sjukhus och andra vårdinrättningar att sälja sina krav till inkasso.** Många sjuka kan inte och hinner inte betala vilket leder till ekonomisk utsatthet och ökat lidande.
- Ställ hårdare krav på de verksamheter som utför skönhetsoperationer,** med tillståndskrav och sanktionsmöjligheter i enlighet med Socialstyrelsens nyligen framlagda utredning.
- Gör det lättare att få ersättning** vid felaktig behandling eller bemötande i vård och omsorg.
- Inför en gemensam lagstiftning och ett huvudmannaskap inom äldrepolitiken.**
- Inför förbud mot strikt timreglerade system inom äldreomsorg,** fokusera istället på modeller som på ett flexibelt och värdigt sätt tar tillvara på äldres faktiska omsorgsbehov.

## Apotek

- Se över apoteksreformen** och gör förändringar som skapar reell konsumentnytta i synnerhet för patienter som är beroende av receptbelagd medicin. Se till att 24-timmarsregeln för receptbelagd medicin fungerar.
- Det måste vara möjligt att jämföra priser på läkemedel utanför läkemedelsförmånen.** Full transparens och prisjämförelser för både läkare och konsumenter på läkemedel utanför förmånen.

## Antibiotika

- Antibiotika måste användas rätt för att rädda liv.** Överanvändning av antibiotika som resultat av bl a dålig djurhållning, fler husdjur, dålig hygien, kosmetiska operationer och mer allmän överförskrivning inom vården riskerar att i grunden förändra våra möjligheter att bota infektioner.

## Inomhusmiljö

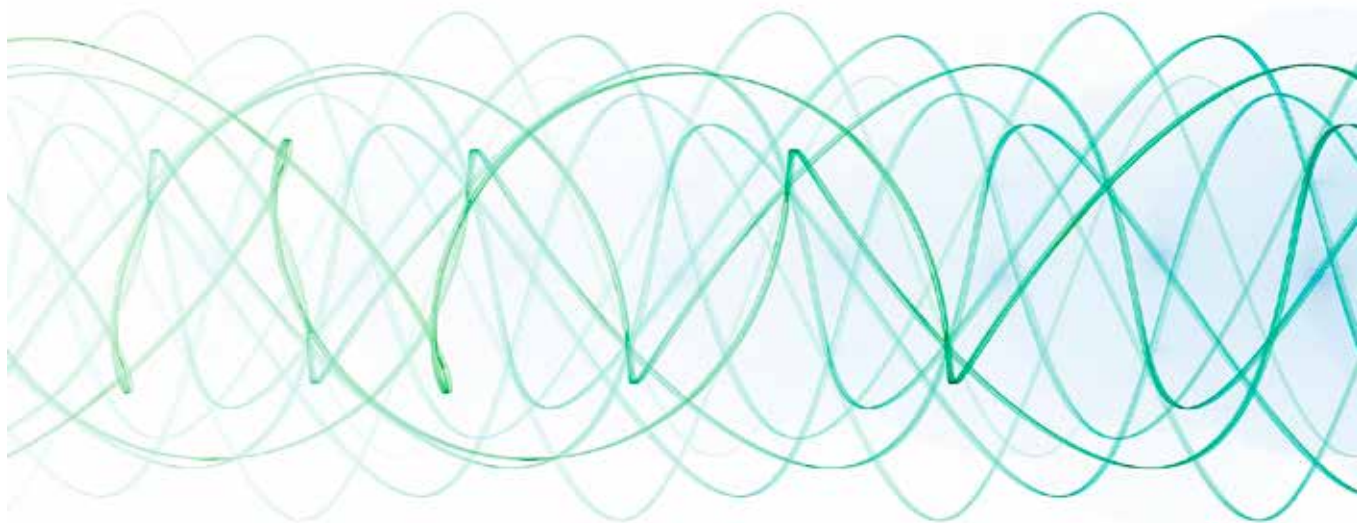
- Ren inomhusluft är en konsumenträttighet.** Kvaliteten på inomhusluften måste leva upp till högt ställda krav för att minska allergier och andra sjukdomar orsakade av bristfällig inomhusmiljö. OVK bör kompletteras med mätning av partiklar och ev farliga kemikalier i inomhusluften.

## E. Energi

Tillgång till energi är en grundläggande konsumenträttighet. I Sverige har kostnaden för energi ökat i hushållens budget. Avregleringen av elmarknaden har inneburit att konsumenter, som inte är aktiva, riskerar att betala för mycket. Vi kan inte införa system som innebär att de konsumenter som inte har gjort ett aktivt val riskerar alltför höga kostnader för energi. Sveriges Konsumenters krav:

### Hållbara energilösningar

- Genomför hållbara energiinvesteringar.** Långsiktigt måste investeringar i hållbar energi till konkurrenskraftiga priser genomföras.
- Genomför energieffektivisering som utgår** från konsumenternas behov, möjligheter och betalningsmöjligheter.
- Stimulera långsiktigt användning av förnyelsebar energi.** Endast genom långsiktiga spelregler på energimarknaden kan efterfrågan på förnyelsebar energi säkerställas.
- Utvidga EU-reglerna för producenter att bidra till minskad energiförbrukning och energieffektivisering (ekodesign) till nya produktområden och skärp kraven.** Strikta och omfattande energidesignregler har visat sig mycket effektiva för att minska energikonsumtionen.
- Revidera energimärkningen så att den går tillbaka till grundmodellen "a-g" samt med en tydlig angivelse av en relevant absolut energiangivelse.** Energi-märkning är ett viktigt instrument för konsumentens möjlighet att välja energismart.



## Information

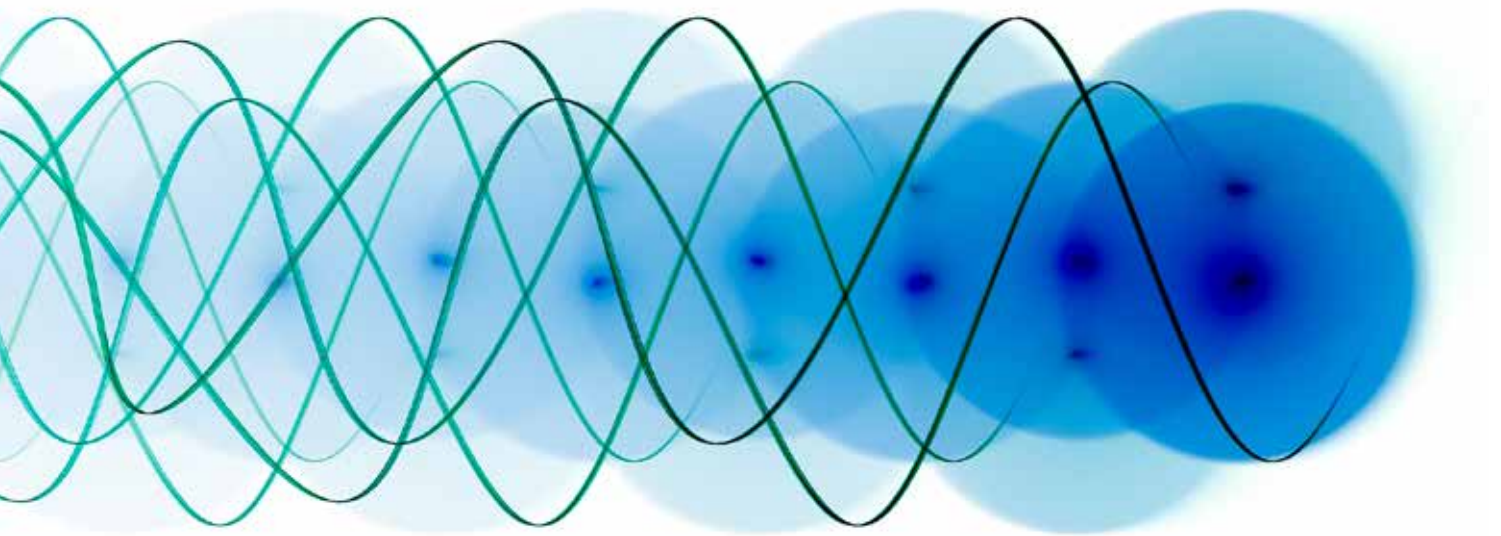
- Ge konsumenter stöd och information i den omställning av konsumtionsmönster** som krävs för att minska kostnaderna för energi och för att uppnå fastställda klimatambitioner.
- Inför ett obligatoriskt informationskrav på fakturor om möjlighet att byta elavtal samt samordna fakturering av elnät med elhandelsfakturan.** Med god information om bytesmöjlighet och den verkliga elkostnaden på en faktura stimuleras konsumentens rörlighet på elmarknaden.

## Egenproducerad el

- Låt nettodebitering av egen el innefatta alla hushåll.** Det oavsett om man bor i lägenhet eller i villa.

## Elbilar

- Fastställ standard för elbilars laddstationer.** För att elbilsförsäljningen ska ta fart krävs att laddstationer får en enhetlig standard.



## F. Digitala tjänster

Väl utformade IT-tjänster och tillgång till internet är en grundläggande rättighet i ett modernt samhälle. Alla måste erbjudas digitala tjänster som utformats utifrån konsumentens förutsättningar. Konsumentens beroende av dessa tjänster gör att samhället måste ställa höga krav och om nödvändigt reglera hur digitala tjänster och IT-struktur erbjuds och säkerställa användarens integritet.

### Nätneutralitet

- Inför "nätneutralitet" och se till att vertikalt ägande inte innebär en makt-koncentration som begränsar och blockerar tjänster på Internet.** Se till att internetleverantörer inte har direkt ägande och inflytande över innehåll och tjänster. Om inte det garanteras skapas en skev konkurrenssituation som kan riskera att internet blockeras eller begränsas för konsumenterna.

### Digitala rättigheter och konsumentens skydd

- Konsumentskyddet för digitala tjänster och produkter måste moderniseras och kompletteras för att ge konsumenten ett gott skydd.** Konsumentens särskilda utsatthet på nätet måste beaktas.
- Breda konsumenttjänster av allmännyttig karaktär bör regleras särskilt i EU-lag** och dessutom prioriteras i marknadskontrollarbetet. Det gäller inte minst dominerande **aktörers tjänster** som t ex Google eller Facebook.

### Integritet

- Förstärk regelverket för konsumentens personuppgifter och integritet.** Konsumenter ska inte behöva uppgive mer än nödvändiga uppgifter vid handel på nätet och uppgifterna ska skyddas mot intrång och försäljning till tredje part.
- Se till att konsumenter alltid kan radera och ta med sig sina personuppgifter** från digitala tjänster som samlar information om användaren. Dessa ska inte kunna användas fortsättningsvis och konsumenten ska kunna använda den samlade informationen för eget bruk eller hos en ny tjänsteleverantör.

## Avtal

- Förkorta avtalstider för tele- och bredbandsavtalen.** Tvååriga avtal låser in konsumenterna, vilket är olyckligt på en snabbt föränderlig marknad.
- Tvinga fram tillförlitliga hastighetsangivelser och täckningskartor.** Konsumenter måste få vad de lovas av tele- och bredbandsleverantörer.
- Konsumenter måste kunna förstå och ges rimliga avtalsvillkor för tjänster på nätet.** Friskrivningar och för tjänsten ej nödvändiga villkor skall anses oskäligen.
- Otillbörliga metoder och oskäligen avtalsvillkor på nätet måste stävjas genom effektiv marknadskontroll.** Tjänster på nätet är snabbbrörligen och behöver en särskild uppmärksamhet av marknadskontrollerande myndigheter.

## Kassettavgifter

- Begränsa CopySwedes möjlighet att ta ut oskäligen avgifter för kopieringsundantaget.** Marknaden har ändrats och CopySwede utnyttjar sin dominerande ställning gentemot leverantörerna. Det förstör marknaden och blir dyrt för konsumenterna.

## Tillgänglighet och utveckling

- Gör internet tillgängligt för funktionshindrade och underlätta för mindre vana användare.** Lagstifta om tillgängligen IT-lösningar.
- Gör offentlig data tillgängligt fritt för att stimulera utvecklingen av IT-tjänster och forskning.** Data som inte är känsligen och som tagits fram för gemensamma ändamål bör tillhandahållas i öppna IT-lösningar.
- Tillförsäkra konsumenten rimligen roamingregler både för telefoni och bredband.** Priser för roaming står inte i proportion med kostnaderna och hindrar bredbandsutvecklingen i Europa. Dessutom måste alla konsumenter garanteras en möjlighet till bredbandshastigheter som möjliggör deltagande i IT-samhället oavsett bostadsort.



Sveriges Konsumenter är en oberoende, partipolitiskt obunden paraplyorganisation med 28 medlemsorganisationer samt enskilda medlemmar. Målet är ökad konsumentmakt och att politiker, näringsliv och myndigheter alltid ska ha konsumenternas bästa för ögonen. Sveriges Konsumenter arbetar med påverkan och opinionsbildning, både nationellt och internationellt, och ger ut tidningen Råd & Rön och nyhetsbrevet KonsumentMakt.

I detta valmanifest finns 100 av de politiska krav för en starkare konsumentpolitik som Sveriges Konsumenter driver. En stark konsumentpolitik är en fråga om demokrati och rättvisa och en förutsättning för en väl fungerande marknad.

**Sveriges  
Konsumenter**