



2014-10-06

Till  
Statsrådet  
Per Bolund  
Finansdepartementet

Bäste Per Bolund

Först – ett stort grattis till utnämningen till den viktiga posten som finansmarknads- och konsumentminister. Vi som skriver till dig är tre frivilligorganisationer som på olika sätt arbetar med konsumentfrågor och de senaste åren erhållit stöd från Konsumentverket. Med anledning av regeringens pågående budgetarbete för 2015 vill vi delge dig vår gemensamma uppfattning att stöden för konsumentarbete i den civila sektorn är alldeles för små och inte står i rimlig proportion till vare sig behoven eller potentialen.

För att uppnå en fungerande marknad krävs en balans i styrka mellan marknadens parter, alltså mellan näringsliv och konsumenter. Det handlar om inflytande, kunskap, möjlighet att använda sin konsumentmakt och rätten att representeras. En effektivt fungerande marknad kräver också att informationen till kunderna är tydligare och enklare. Där har vi frivilligorganisationer en fundamental roll, vilket poängteras exempelvis i EU:s Consumer Agenda.

De medel som satsas i statsbudgeten på stöd till konsumentorganisationer är 12 miljoner kronor, att fördelas av Konsumentverket. Om detta kan sägas att:

1. De 12 miljonerna har legat fast sedan 2008, de har inte ens uppräknats med inflationen.
2. Konkurrensen mellan bidragssökare har ökat betydligt sedan 2008, det finns många som vill göra en insats för konsumenterna i den civila sektorn – om de fick möjlighet.

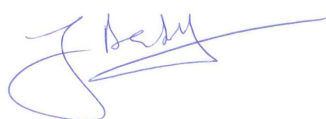
3. Intresset och möjligheterna att påverka som konsument ökar – men hindren att göra val utifrån miljö, sociala villkor, hälsa etc. är många. Risken finns att samhället delas in i två kategorier konsumenter, dels de som har kunskap och möjlighet att göra aktiva val, och dels de som på grund av exempelvis etnisk eller kulturell bakgrund står utanför. Den ideella sektorn skulle kunna fylla en mer framträdande roll för att motverka denna utveckling. Här finns oerhörda möjligheter för civila samhället att driva konsumtionen i en hållbar riktning, men arbetet är stort. Det gäller såväl breda satsningar och mer riktade satsningar, exempelvis till nya svenskar.

4. Beloppet är litet i relation till stöd åt andra delar av civila samhället.

Konsumentverket skriver i sitt Budgetunderlag 2014-2016 (dnr 2013/208) att man "...ser en risk för att samhället delas in i två kategorier konsumenter, dels de som har kunskap och möjlighet att göra aktiva val, och dels de som på grund av exempelvis etnisk eller kulturell bakgrund står utanför. Den ideella sektorn skulle kunna fylla en mer framträdande roll för att motverka denna utveckling. En ökad medelsinsats i form av organisations-, verksamhets-, och/eller projektstöd, skulle ligga väl i linje med intentionerna i betänkandet Rörelser i tiden (SOU 2007:66) och regeringens proposition 2009/10:55, En politik för det civila samhället. Verket har inarbetade rutiner för att kunna fördela avsevärt mer medel till ideella organisationer än de 12 miljoner kronor per år som är tillgängliga i nuläget."

I höstens budgetproposition tycker vi att det finns goda skäl för en rejäl satsning och ökning. Vi hoppas att vi kan få tillfälle att diskutera detta, samt andra centrala konsumentfrågor, med dig så snart som möjligt.

Med vänlig hälsning



Jan Bertoft  
Generalsekreterare  
Sveriges Konsumenter



Svante Axelsson  
Generalsekreterare  
Svenska Naturskyddsför.



Magdalena Streijffert  
Generalsekreterare  
Fairtrade Sverige