

## Arvodering ordförande i Sveriges konsumenter

Styrelsen tillsatte i höstas en arbetsgrupp för att se över arvodering av ordförande i Sveriges konsumenter. Syftet var att skapa en långsiktigt hållbar, transparent och adekvat arvodering som ska stå i paritet med omfattning och målsättning för styrelsens uppdrag.

Arbetsgruppen har träffats vid flera tillfällen under hösten och vintern. Arbetet har utmynnat i en utredning med tre olika alternativ för arvoderingsmodell som skickades på remiss till alla medlemsorganisationer i februari. En enig styrelse, med remissvar och utredning som underlag, beslutade på styrelsemötet den 13 mars att föreslå årsmötet nedanstående att-satser för beslut.

att anta alternativ 2 i utredningen som inriktning för arvode för ordförande  
att ge den nya styrelsen i uppdrag att arbeta fram en uppdragsbeskrivning för ordförande  
att ge valberedningen i uppdrag att föreslå lämpligt arvode för ordförande för fastställande på årsmötet samt  
att anta de föreslagna slutsatserna på sidan 8 i utredningen

- Ordförandes primära uppdrag bör vara framåtsyftande och visionärt.
- Ordförandes fokus bör ligga på att bygga relation med och hålla ihop medlemsorganisationerna samt kontrollera och följa upp, inte leda, kansliet. Detta kan inte delegeras till kansliet/övrig styrelse.
- Ordförandes och vice ordförandes arvoden bör ses över och eventuella förändringar föreslås av valberedningen för beslut på årsmöte.
- Ordförandes tillgänglighet bör stå i proportion med uppdragets omfattning (se alternativa modeller).
- Ordförande bör arvoderas.
- Ordförande bör inte förväntas ta ett stort ansvar för internationella frågor. Att Ordförande nu även är ordförande för BEUC tillhör ovanligheterna och bör inte förväntas av framtida ordföranden.