

Inbjudan till seminarium

Livsmedelsstrategi med konsumenten i centrum

Regeringens nya livsmedelsstrategi är tänkt att öka exporten, sysselsättningen och andelen hållbart producerad mat. Men var kommer konsumenterna in i den svenska livsmedelsstrategin?

Välkommen till ett seminarium i en högaktuell fråga med konsumentorganisationer, forskare, handeln med flera.

.....

Program

Därför behövs ett konsumentperspektiv

Moderator: Jan Bertoft, generalsekreterare, Sveriges Konsumenter

Syftet och processen med livsmedelsstrategin

Maja Brännvall, politiskt sakkunnig, Näringsdepartementet

Vad säger forskningen om konsumenters attityder och beteenden?

Karin M Ekström, professor företagsekonomi, inriktning marknadsföring, Högskolan Borås

Så fungerar det i butiken

Jonas Gunnarsson, chef marknadsanalys ICA, styrelseledamot HUI

Mervärde för kunden – hur då och varför?

Örjan Brinkman, ordförande Sveriges Konsumenter och BEUC

Panelsamtal: Viktiga ingredienser i en strategi

Alexander Clemensson, Föreningen Medveten Konsumtion

Karin Gardell, Medvetna Matval Gotland

Jonas Gunnarsson, chef marknadsanalys ICA

Gunnela Stähle, Vi Konsumenter

Annika Åhnberg, processledare, regeringens livsmedelsstrategi

Plats: KSLA, Drottninggatan 95 B,
Stockholm (T-bana Rådmanngatan).

Tid: 19 oktober klockan 14.00-16.30.
Kaffe serveras från 13.30.
Seminarier är kostnadsfritt.

Anmälan:

anmalan@sverigeskonsumenter.se

**Sveriges
Konsumenter**