



Till Konsumentverket

Råd & Rön har testat 10 whitening-tandkrämer. Ingen av tandkrämerna gör tänderna vitare.

Tandkrämerna säljs med löften om att tänderna ska bli vitare, exempelvis utlovar Colgate Max White Expert White vitare tänder inom fem dagar och Blanx White Shock redan från första användningen. Till saken hör också att den här typen av tandkrämer är betydligt dyrare än de tandkrämer som säljs utan argument om att tänderna blir vitare.

Råd & Rön och Sveriges Konsumenter anmäler nu tillverkarna/leverantörerna av whitening-tandkrämer för vilseledande marknadsföring. Tillverkarna marknadsför tandkrämerna med argument som inte har något med verkligheten att göra. Råd & Rön och Sveriges Konsumenter uppmanar Konsumentverket att stoppa marknadsföringen. Att tillverkarna/leverantörerna av hel produktkategori bluffar om effekten av produkterna underminerar tilltron till lagstiftningen och bör därför stoppas snarast.

Stockholm 2017-02-22

Carina Lundgren

Jan Bertoft

Chefredaktör/VD Råd & Rön

Generalsekreterare Sveriges
Konsumenter